

Оценка человека в организации

Тренинг - мастерская

Для HR-профессионалов, руководителей и желающих получить хорошую базу HR - знаний, обрести видение управления человеческим капиталом организаций на основе цифровых данных

- 1 или 2 дня
- 8-16 астрономических часов
- открытый или корпоративный форматы



ЦЕЛИ ТРЕНИНГА

научиться эффективно определять задачи оценки, подбирать наиболее подходящие инструменты и принимать решения на основе данных

отличать качественные оценочные методики и технологии от ненадежных и бесполезных

ориентироваться в современных трендах и цифровых технологиях оценки

Вы также узнаете:

что нужно знать каждому руководителю и HR-профессионалу о технологиях оценки

как организовать оценку и принимать решения на ее основе

особенности оценки в цифровую эпоху



ТРЕНЕРЫ

Дмитрий Хренов — социальный психолог, разработчик тестов ONTARGET. Более 15 лет специализации в области оценки и развития топ-менеджеров, разработки методик оценки персонала.

Лев Соколов — доктор экономических наук, профессор. Более 20 лет опыта в управлении персоналом, оценке, развитии и обучении. Опыт преподавания и ведения тренингов в США и Великобритании.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Действует система скидок, подробности узнавайте у консультантов Detech.



ПРОГРАММА КУРСА

Оценка персонала в организации

Зачем мы оцениваем людей – критериальный подход к оценке профессиональных и личностных характеристик

Оценка на разных стадиях жизненного цикла организации – кого и с какими целями мы оцениваем, какие решения потом принимаются

Актуальные тренды рынка оценки персонала

Что нужно знать о технологиях оценки

«Аксиомы» оценки – как ими пользоваться в работе

Когда и почему оценочные методики не работают, что отвечать скептикам

Валидность и надежность – основные критерии качества инструментов оценки

Результаты исследований Detech – почему все нужно проверять математикой и статистикой

Основные методы оценки в организации

Объективные тесты: общих способностей, специальных способностей, профессиональных знаний

Личностные опросники

Центры оценки и центры развития

Метод «360 градусов»

Интервью: «собеседование», ситуационное, поведенческое

Прочие методы оценки – когда их есть смысл использовать, и какие с этим связаны риски

Организация оценки и принятие решений на ее основе

Снятие запроса на оценку. Формирование правильных ожиданий у Заказчика и других ЦА

Организация оценки – важные лайфхаки

Принятие решений – снова к вопросу о целях

Обратная связь – важные принципы и подходы к организации

Оценка в цифровую эпоху

Меняющаяся роль IT в оценке, IT-платформа как источник данных

Цифровые профили кандидатов, сотрудников, команд

Онлайн центр оценки и его совместное использование с технологиями оценки потенциала

Искусственный интеллект в оценке – потенциал и реальный опыт